



*mini* **MBA**  
Artificial Intelligence  
& Technology

**6 modules**

Van 22 jan t.e.m. 26 feb

[www.gondola.be/mba](http://www.gondola.be/mba)

**gondola**

**nexworks**

**VUB** VRIJE  
UNIVERSITEIT  
BRUSSEL



*mini* **MBA**  
Artificial Intelligence  
& Technology

**Artificiële Intelligentie (AI)**, het buzzword van het moment. Maar kan u me vertellen hoe u de technologie kan gebruiken om uw business te boosten? Wees gerust, u bent niet alleen. Maar liefst 95,8%\* van de Belgische retail industrie zich niet vertrouwd met AI. Intelligente robots die uw werk automatiseren, die uw analyses automatisch uitvoeren, en uw klanten gepersonaliseerd op hun wenken kunnen bedienen zijn al lang geen futuristisch droomscenario meer, maar de realiteit van vandaag. Gaat u niet aan de slag met deze verbluffende technologie? Dan zal uw concurrent niet aarzelen om er de vruchten van te plukken. Zorg ervoor dat u en uw bedrijf mee zijn met AI, de technologie die zijn hype meer dan waarmaakt.

AI is de meest disruptieve technologie die de komende 10 jaar zal domineren volgens onderzoeksbureau Gartner. Kennis is de basis van de Belgische economie, ons competitief speerpunt ten opzichte van de rest van de wereld. Hoog tijd dus om uw kennis op te krikken. Uniek in België, biedt de mini MBA over AI u de opportuniteit om uw kennis op niveau te stellen, en dit direct toe te passen in uw bedrijf. Om zowel de innovatie als expertise zo goed mogelijk te bewerkstelligen, beperken we het aantal deelnemers tot 20. Wees er dus snel bij.

\*Gondola Academy - Rethinking Retail: Artificial Intelligence and Robotic Process Automation (2017)

“

*Deze mini MBA in AI maakt de link tussen technologie en business: het programma is kort, krachtig en extreem ambitieus. Een unicum in Europa, speciaal voor de Belgische consumptie sector.*

”



**Pierre-Alexandre Billiet**  
CEO, Gondola

## Onze missie:

Artificial Intelligence vertalen  
van “***buzzword tot bizzness***”



## From Zero to Hero

**Geen voorkennis in AI? Geen probleem.** In de mini MBA introduceren we u op een praktische manier met de technologie die onze toekomst zal definiëren. Deelnemers bouwen doorheen het parcours aan hun persoonlijk ‘innovatieproject’, waar ze op zoek gaan naar een applicatie van AI toepasbaar op hun eigen bedrijf. Op het einde van de rit pitchen ze dit innovatieproject aan een jury, die de nodige feedback geeft om het concept te realiseren. Op deze manier doelen we er op niet alleen kennis te stimuleren, maar ook intrapreneurship.

**Prijs = 2950 euro (excl btw)**

# Voor wie?

Alle industrieën gelinkt aan consumptie:  
retail, merken, leveranciers, media, diensten, marketing, ...

**Innovation managers**

**Project leaders**

**Marketing**

**Sales**

**General management**

**Chief Technology Officer**

Iedereen gretig om zijn business te vernieuwen,  
te optimaliseren, en om morgen mee te zijn.

**AI raakt elk aspect van het bedrijfsleven.**

Schrijf je in op

**[www.gondola.be/mba](http://www.gondola.be/mba)**

## Contact

[mba@gondola.be](mailto:mba@gondola.be)

+32 (0)2 616 00 11

Excelsiorlaan 85 B-1930 Zaventem

# Building blocks

De mini MBA steunt op 4 bouwstenen die in elke stap van het traject aanwezig zijn:



## 1. Business expertise

Doorheen het parcours focussen we op de praktische kennis, weten hoe de technologie in elkaar zit, en wat de verschillende toepassingen ervan zijn op uw business.



## 2. Academisch onderbouwd

Basisbegrippen als Neurale Netwerken, Natural Language Processing of Deep Learning,... Iedereen heeft er al van gehoord ... maar wat houden ze effectief in? Op het einde van de rit beheerst u al deze begrippen alsof het uw dagelijks jargon is.



## 3. Inspireer intrapreneurship

Uniek in België; op het einde van de mini MBA presenteert iedere deelnemer zijn/haar innovatieproject. Deelnemers worden doorheen het traject gestimuleerd om te denken hoe AI een toegevoegde waarde kan zijn voor hun bedrijf. Op het einde van de rit moeten ze één innovatie pitchen aan een jury die persoonlijke feedback meegeeft.



## 4. Peer Powered

We geloven niet in een top-down flow van informatie, waar enkel de spreker zijn kennis aan een groep overbrengt. Een sterke focus wordt gelegd op de optimalisatie van de aanwezige collectieve intelligentie.

# Trainers

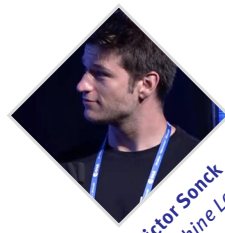
## Module I. Welcome to AI



**Rik Vera**  
International Keynote  
Speaker  
Nexworks



**Johan Loeckx**  
Lab Manager AI Lab  
VUB



**Victor Sonck**  
Machine Learning Engineer  
ML6

## Module II. Visual & Voice



**Jonathan Berte**  
CEO & Founder  
Robovision



**Valon Rexhepi**  
Head of Business Development  
Fourcast



**Armin Fabritius**  
Chief Inspiration Officer  
Fourcast



**Wouter Denayer**  
CTO  
IBM

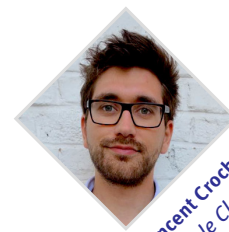
## Module III. Hyper Personalisation



**Stefan Venten**  
CMO  
Veepee



**Jan Van Looy**  
Project Delivery Manager  
ML6



**Vincent Crochet**  
Google Cloud Data Scientist  
Fourcast

# Trainers

## Module IV. The customer journey



**Georges Caron**  
Co-founder and VP product development  
Piximate



**Christophe Robyns**  
CEO  
Agilytic



**Heleen Buldeo Rai**  
Doctoral Researcher  
VUB



**Rob Roemets**  
Manager BI Solutions  
STIB / MVB



**Judith Ketelslegers**  
Co-founder  
Foresightee

## Module V. De-coding AI



**Leander Schietgat**  
Business Developer  
VUB



# Module I.

## Welcome to AI



**WOE**  
**22**  
**JAN**

Voor we overgaan tot uw deep dive in **Artificiële Intelligentie is het belangrijk om AI te begrijpen vanuit een breed perspectief - wat is de impact van AI op mens, maatschappij en business?**

AI is één van de meest misplaatst gebruikte termen in de media vandaag. Alles wat maar mogelijk raakt aan intelligente software wordt gecatalogiseerd onder eenzelfde term. We beginnen ons parcours daarom met het ontmantelen van de paraplu-term, wat zijn de verschillende subdomeinen, en waar kunnen ze gebruikt worden? In de namiddag gaan we van start in het meest voorkomende domein, namelijk machine learning.

### Wat zal u onder andere leren?

- De impact van AI op mens & maatschappij
- De geschiedenis van AI & een blik vooruit
- Wat is 'General Intelligence'?
- AI als paraplu-term - wat zijn de verschillende domeinen binnen AI, en wie zijn de grote spelers?
- Introductie tot Machine Learning
- Supervised learning, unsupervised learning & reinforcement learning

### Programma

Rik Vera - International Keynote Speaker, Nexxworks

Johan Loeckx - Lab Manager AI Lab, VUB

Victor Sonck - Machine Learning Engineer, ML6

**start 09u00 - einde 17u30**

**Bigger picture - The impact of AI on your business & society**

**Dismantling the umbrella term AI**

**Introduction to machine learning**

# Module II.

## Visual & Voice



WOE  
29  
JAN

Voice technologie is de boeman van iedere brand & marketeer - hoe moet ik mijn merk tentoonstellen als consumptie verloopt via een 'onzichtbaar' kanaal?

Visuele technologie introduceerde dan weer concepten als Amazon Go, de kassaloze winkel. Zullen alle fysieke winkels in de toekomst overstappen naar deze ultieme vorm van convenience?

Allicht twee van de meest disruptieve technologieën die retail en consumentengoederen de komende jaren zullen beheersen. Nooit is het belang groter geweest om te begrijpen hoe de technologie werkt, wat vandaag al mogelijk is, en wat de nabije toekomst voor ons in petto heeft.

### Wat zal u onder andere leren?

- Wat zijn 'Neurale Netwerken'?
- Wat is 'Natural Language Processing' (NLP)?
- Introductie tot Deep Learning
- Visual recognition in retail
- Voice technologie: hoe te reageren als brand of retailer?
- Chatbots, het gebruik van virtuele gidsen

### Programma

Jonathan Berte - CEO & Founder, Robovision

Valon Rexhepi - Head of Business Development, Fourcast

Wouter Denayer - CTO, IBM

**start 13u00 - einde 18u00**

**Deep Learning & applications**

**Voice: The battleground for marketers**

**AI and ethics**

# Module III.

## Hyper Personalisation



WOE  
**05**  
FEB

Wat hebben bedrijven als Amazon, Coolblue en Torfs gemeen? De klant is hét centrale uitgangspunt waar hun hele strategie rond gebouwd is.

Een optimale customer experience is de enige manier om uw consument recurrent te verleiden om te kiezen voor uw aanbod. De klant zit in 2019 compleet in de driverseat, en hij wilt volledig op zijn wenken bediend worden. Klantdata omzetten tot activeerbare inzichten is de droom van elke retailer & merk, wat net de absolute kracht is van AI. Op welke manieren kan AI me helpen om mijn klanten een gepersonaliseerde ervaring te bieden?

### Wat zal u onder andere leren?

- Wat is clustering?
- Hoe werken recommendation engines?
- Communiceren op maat van het individu
- De gepersonaliseerde webshop

### Programma

Johan Loeckx - Lab Manager AI Lab, VUB

Jan Van Looy - Project Delivery Manager, ML6

Vincent Crochet - Google Cloud Data Scientist, Fourcast

Stefan Venken - CMO, Veepee

**start 13u00 - einde 18u00**

**The principles of personalisation**

**Hyper personalisation in retail**

**Royal Belgian Football Association case**

**A practical perspective on personalisation**

# Module IV.

## The customer journey



WOE  
**12**  
FEB

De weg van een product tot de consument heeft al een gigantische transformatie ondergaan onder invloed van e-commerce. AI introduceert een nieuwe vloedgolf aan vernieuwingen. Autonoom rijdende auto's die dienen als mobiele supermarkt, zoals recent geïntroduceerd door Ahold. Predictieve modellen, die op maat kunnen voorspellen welke producten in stock moeten zijn. Ook aan de kant van de consument zijn de mogelijkheden vandaag de dag enorm. Computer vision dat elke handeling van de consument analyseert - van beweging tot welke emotie ze vertonen. Slimme modellen die elke online klik van de klant analyseren, om zo op het juiste moment, de juiste marketing op de klant loslaten. Ook voor u is het dringend tijd om uw customer journey te optimaliseren.

### Wat zal u onder andere leren?

- Hoe zal mobiliteit veranderen?
- De toekomst van e-commerce en the last mile delivery
- Mobility flows - het tracken van beweging
- Innoveren in een stugge cultuur
- Optimaliseren van marketing budget
- Van customer feedback tot customer centricity

### Programma

Heleen Buldeo Rai - Doctoral Researcher, VUB

Rob Roemers - Manager BI solutions, MIVB

Christoph Robyns - CEO, Agilytic

Georges Caron - VP product development, Piximate

Judith Ketelslegers - Co-founder, Foresightee

**start 13u00 - einde 18u00**

**The future of mobility & the last mile delivery**

**Improving mobility through intelligence  
the perspective of a Business Insights Manager**

**Where data and business science meet**

**The instore customer journey**

**Algoritmes predicting the world**

# Module V.

## De-coding AI



WOE  
**19**  
FEB

Kruip een dagje in de schoenen van een Data Scientist. Ervaar hoe frustrerend het is om met ongeordende data te werken. Beleef de euforie wanneer u voor het eerst uw eigen AI programma in elkaar steekt. Beleef de problemen waar Data Scientists dagdagelijks mee geconfronteerd worden om zo een beter inzicht te verkrijgen bij de coördinatie van uw eigen AI projecten.

Essentieel voor iedereen die de intentie heeft om zijn eigen AI projecten te coördineren.

### Wat zal u onder andere leren?

- Hoe data capteren in de praktijk
- Inzicht in het proces achter een AI-tool
- Complexiteit van een data scientist
- Hoe een AI applicatie te coördineren

### Programma

Leander Schietgat - Business Developer, VUB

**start 13u00 - einde 18u00**

**The life of a data scientist**

# Module VI.

## Intrapreneur pitch



WOE  
**26**  
FEB

Doorheen het hele traject gaat de deelnemer op zoek naar een applicatie van AI, toepasbaar op zijn eigen bedrijf. Met een sterke focus op dit innovatie project brengen we onze deelnemers zo dicht mogelijk bij de activatie van hun vergaarde kennis. In de laatste sessie worden de innovatie projecten gepitcht aan een jury van experts, die op hun beurt feedback geven om uw idee om te zetten tot een waardevolle asset.

## Contact

[mba@gondola.be](mailto:mba@gondola.be)

+32 (0)2 616 00 11

Excelsiorlaan 85 B-1930 Zaventem

Schrijf je in op

[www.gondola.be/mba](http://www.gondola.be/mba)